

Region 4.0 – STADT^{UP}

Bundesland: Tirol

**Projektträgerin: Standortmarketing
Kufstein GmbH**

Die Stadt Kufstein ist ein urbanes Zentrum im ländlichen Raum. Um Leerstand zu verhindern und Arbeitsplätze zu sichern wurden in einer Untersuchung unter anderem Maßnahmen zur Stärkung des Branchenmix empfohlen. Daraus entstand das Projekt Region 4.0 mit drei Teilbereichen. Der Teilbereich STADT^{UP} war ein Wettbewerb zur Förderung neuer und innovativer Innenstadtshops /-dienstleister:innen mit einem aktiven Mehrwert gegenüber dem Onlinehandel. Den fünf Gewinner:innen wurden Unterstützungsleistungen im Gesamtwert von mehr als 100.000 Euro zur Verfügung gestellt (unter anderem Steuer- und Rechtsberatung, Handwerksstunden, Kommunikationspakete etc.). Während der Einreichung wurden sie begleitet

durch Workshops zu Unternehmensgründung (WK), Finanzberatung (Sparkasse), Kommunikation sowie einen Austausch mit erfahrenen Unternehmer:innen. Zudem umfasste das Projekt eine umfangreiche Kampagne zur Bewusstseinsbildung für die Bedeutung des Lokalen Einzelhandels. Entstanden sind nachhaltig vier neue Innenstadt-Shops: ein Fashion- und Sport Erlebnisshop, ein Mode- und Piercing Konzeptstore, ein Kaffee mit einem Innenarchitektur-Angebot und eine Maßschneiderei, inzwischen etabliert in der Kufsteiner Innenstadt.

Projektkosten: ca. 327.000 Euro (Gesamtprojekt)

Finanzierung: ca. 196.000 Euro (Gesamtprojekt) aus LEADER Programm

Kontaktperson: Thomas Ebner
Standortmarketing Kufstein GmbH
Tel.: 0676 6239230, ebner@kufstein.biz

Weiterführender Link: <https://www.kufstein.at/de/deine-chance.html>



Auftakt-Pressekonferenz mit Projektpartnern (oben links), HBM Totschnig und BGM Krumschnabel (oben rechts), Kick-Off Veranstaltung – Vortrag und Podiumsdiskussion zur Zukunft des Handels (unten links), Prämierung (unten rechts)

