

--

Vorblatt

Ziele

Ziel 1: Anpassung an die aktuelle EU-Rechtslage.

Ziel 2: Durchführung und Sicherstellung der Einhaltung der Vermarktungsnormen der Union für Eier.

Inhalt

Das Vorhaben umfasst hauptsächlich folgende Maßnahmen:

Maßnahme 1: Aktualisierung der bestehenden Durchführungsbestimmungen gemäß den nunmehr in Kraft stehenden unionsrechtlichen Vorschriften.

Maßnahme 2: Umsetzung der EU-Vermarktungsnormen für Eier

Wesentliche Auswirkungen

In den Wirkungsdimensionen gemäß § 17 Abs. 1 BHG 2013 treten keine wesentlichen Auswirkungen auf.

Finanzielle Auswirkungen auf den Bundeshaushalt und andere öffentliche Haushalte

Aus der gegenständlichen Maßnahme ergeben sich keine finanziellen Auswirkungen auf den Bund, die Länder, die Gemeinden oder auf die Sozialversicherungsträger.

Verhältnis zu den Rechtsvorschriften der Europäischen Union

Der Entwurf sieht ausschließlich Maßnahmen vor, zu denen der Bund aufgrund zwingender Vorschriften des Unionsrechts verpflichtet ist

Besonderheiten des Normerzeugungsverfahrens

Keine

Vereinfachte wirkungsorientierte Folgenabschätzung

Vermarktung von Eiern

Einbringende Stelle: Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft

Titel des Vorhabens: Verordnung des Bundesministers für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft

Vorhabensart: Verordnung

Inkrafttreten/
Wirksamwerden: 2025

Erstellungsjahr: 2024

Letzte 05.11.2025

Aktualisierung:

Beitrag zu Wirkungsziel oder Maßnahme im Bundesvoranschlag

Beitrag zu:

- Wirkungsziel: Nachhaltige Entwicklung moderner, vitaler und krisenresilienter ländlicher, städtischer und Stadtumland-Regionen sowie Sicherung einer wettbewerbsfähigen, multifunktionalen und flächendeckenden österreichischen Landwirtschaft auf der Basis bäuerlicher Familienbetriebe und der in- und ausländischen Absatzmärkte, damit Österreichs Lebensmittelversorgung auch in Krisenzeiten gesichert ist (Untergliederung 42 Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft - Bundesvoranschlag 2025)

Problemanalyse

Problemdefinition

Die bestehenden innerstaatlichen Durchführungsbestimmungen zu den Vermarktungsnormen der Union für (Hühner-)Eier sind durch zwischenzeitliche EU-rechtliche Änderungen nicht mehr aktuell.

Ziele

Ziel 1: Anpassung an die aktuelle EU-Rechtslage.

Beschreibung des Ziels:

Aktualisierung der Verweise ins einschlägige Unionsrecht.

Umsetzung durch:

Maßnahme 1: Aktualisierung der bestehenden Durchführungsbestimmungen gemäß den nunmehr in Kraft stehenden unionsrechtlichen Vorschriften.

Maßnahme 2: Umsetzung der EU-Vermarktungsnormen für Eier

Ziel 2: Durchführung und Sicherstellung der Einhaltung der Vermarktungsnormen der Union für Eier.

Beschreibung des Ziels:

Innerstaatliche Festlegung von Verfahren zur Durchführung sowie von Verwaltungsstrafbeständen zur Durchsetzung der einschlägigen EU-Vermarktungsnormen.

Umsetzung durch:

Maßnahme 1: Aktualisierung der bestehenden Durchführungsbestimmungen gemäß den nunmehr in Kraft stehenden unionsrechtlichen Vorschriften.

Maßnahme 2: Umsetzung der EU-Vermarktungsnormen für Eier

Maßnahmen

Maßnahme 1: Aktualisierung der bestehenden Durchführungsbestimmungen gemäß den nunmehr in Kraft stehenden unionsrechtlichen Vorschriften.

Beschreibung der Maßnahme:

Verweise erfolgen nunmehr auf die delegierte Verordnung (EU) 2023/2465 zur Ergänzung der Verordnung (EU) Nr. 1308/2013 hinsichtlich der Vermarktungsnormen für Eier und zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 589/2008, ABl. Nr. L vom 8.11.2023 S. 1 sowie auf die Durchführungsverordnung (EU) 2023/2466 mit Durchführungsbestimmungen zur Verordnung (EU) Nr. 1308/2013 hinsichtlich der Vermarktungsnormen für Eier, ABl. Nr. L vom 8.11.2023 S. 1.

Umsetzung von:

Ziel 1: Anpassung an die aktuelle EU-Rechtslage.

Ziel 2: Durchführung und Sicherstellung der Einhaltung der Vermarktungsnormen der Union für Eier.

Maßnahme 2: Umsetzung der EU-Vermarktungsnormen für Eier

Beschreibung der Maßnahme:

Durchführung und Sicherstellung der Einhaltung der EU-Vermarktungsnormen für Eier durch Festlegung des Zulassungs- und Registrierungsprozedere von Erzeugerbetrieben und Packstellen sowie durch einen Katalog von Verwaltungsstrafbestimmungen für den Fall von Verstößen gegen die in Rede stehenden Normen.

Umsetzung von:

Ziel 1: Anpassung an die aktuelle EU-Rechtslage.

Ziel 2: Durchführung und Sicherstellung der Einhaltung der Vermarktungsnormen der Union für Eier.

Abschätzung der Auswirkungen

Dokumentinformationen

Vorlagenversion: V2.025

Schema: BMF-S-WFA-v.1.15

Fachversion: 0

Deploy: 2.13.11.RELEASE

Datum und Uhrzeit: 06.11.2025 07:02:44

WFA Version: 1.2

OID: 3566

B2|I0