

Mehrweg im Lebensmitteleinzelhandel

Jahresbericht 2025

Wien, 2025

Impressum

Medieninhaber, Verleger und Herausgeber:

Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen
und Wasserwirtschaft, Stubenring 1, 1010 Wien

Autorinnen und Autoren: BMLUK Abt. V/6

Gesamtumsetzung: BMLUK Abteilung V/6

Wien, 2025. Stand: 15. Juli 2026

Copyright und Haftung:

Auszugsweiser Abdruck ist nur mit Quellenangabe gestattet, alle sonstigen Rechte sind
ohne schriftliche Zustimmung des Medieninhabers unzulässig.

Es wird darauf verwiesen, dass alle Angaben in dieser Publikation trotz sorgfältiger
Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung des Bundesministeriums und der
Autorin / des Autors ausgeschlossen ist. Rechtausführungen stellen die unverbindliche
Meinung der Autorin / des Autors dar und können der Rechtsprechung der unabhängigen
Gerichte keinesfalls vorgreifen.

Rückmeldungen: Ihre Überlegungen zu vorliegender Publikation übermitteln Sie bitte an
abt-56@bmluk.gv.at.

Mehrweg im Lebensmitteleinzelhandel – Jahresbericht 2025

Im folgenden Bericht werden die gemeldeten Daten zum Mehrweganteil im Lebensmitteleinzelhandel gemäß §14b Abs. 6 AWG 2002 ausgewertet und in aggregierter Form veröffentlicht.

Datenstand: 13. Mai 2026

Insgesamt flossen die Daten von 382 Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels mit insgesamt 3.863 Filialen (größer 400 m² oder Online-Shops) in die Auswertung für das Meldejahr 2025 ein.

Im Jahr 2025 waren Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen verpflichtet Mehrweggetränkeverpackungen in mindestens 90 % ihrer Verkaufsstellen (> 400m²) anzubieten. Die gesetzlich vorgeschriebene Mehrwegquote konnte in diesen Verkaufsstellen sowohl absatz- als oder angebotsseitig erfüllt werden (§14b AWG 2002). Ungeachtet der Meldevariante, hat jedes Unternehmen das Volumen (in Litern) aller abgesetzten Getränke aufgeteilt nach einweg- oder mehrwegverpackt, nach Getränkekategorie

- Bier
- Wässer
- Saft
- Alkoholfreie Erfrischungsgetränke (Limonaden)
- Milch

und nach Packstoff

- Glas
- Kunststoffe
- Aluminium

- GVK
- Verbund
- (Eisenmetalle)
- (Keramik)

zu melden.

Für die Darstellung der österreichischen Mehrwegquote anhand der aggregierten Daten werden die Absatzvolumen herangezogen.

Mehrwegquote im österreichischen Lebensmitteleinzelhandel

Übersicht

Anzahl der meldenden Unternehmen: 382

Anzahl der Verkaufsstellen: 3.863

Gesamtvolumen abgesetzt: 1.852.895.986,58 Liter (rund 1,85 Mrd. Liter)

Vergleich zum Vorjahr: -2 %

Absatzvolumen Einweg: 1.433.835.285 Liter

Vergleich zum Vorjahr: -5 % (1.508.768.726 Liter)

Absatzvolumen Mehrweg: 418.546.959 Liter

Vergleich zum Vorjahr: +9,1 % (382.023.609 Liter)

Mehrwegquote Österreich: **22,6 %**

Vergleich zum Vorjahr: +2,4 %

Anteile nach Getränkategorie

Die Beste Nachricht vorweg: Im Vergleich zum Vorjahr stieg der Mehrweganteil in allen Getränkategorien. 62,7 % (312 Mio. Liter) des Biervolumens wurden in Mehrwegverpackungen abgesetzt. Damit ist Bier mit großem Abstand das am häufigsten in Mehrweg konsumierte Getränk in Österreich. Mit 11,6 % wurde prozentuell etwas mehr Wasser als Milch (11,2%) in Mehrweg abgesetzt. Auch wenn es bei Limonaden (alkoholfreie Erfrischungsgetränke), die insgesamt das größte Absatzvolumen verzeichneten (30,3 % aller Absätze), einen leichten prozentuellen und totalen Anstieg des Mehrweganteiles gab (+0,5 % beziehungsweise +2 Mio. Liter) liegt der Anteil von Mehrwegverpackungen hier immer noch le-

diglich bei 3,8 % (21 Mio. Liter). Hier liegt, nach wie vor, das größte Potential für einen Ausbau des Mehrwegangebots. Die Kategorie Saft, liegt mit einem Mehrwegabsatz von 4,3 % nur knapp vor den Limonaden. Diese Kategorie macht allerdings insgesamt nur 4,5 % des Gesamtvolumens aus. Über alle Kategorien wurden 22,6 % des abgesetzten Volumens in Mehrwegverpackungen verkauft.

Tabelle 1: Einweg- Mehrweganteile der Getränkekategorien

Getränkekategorie	Anteil Mehrweg	Anteil Einweg	Gesamtvolumen (Mio. Liter)
Bier	62,67 %	37,33 %	498,14
Wässer	11,62 %	88,38 %	511,99
Saft	4,26 %	95,74 %	82,77
Limonaden	3,81 %	96,19 %	560,51
Milch	11,18 %	88,82 %	199,48

Abbildung 1 Aufteilung des Gesamtvolumens nach Getränkekategorie und Einweg-Mehrweg in Mio. Liter

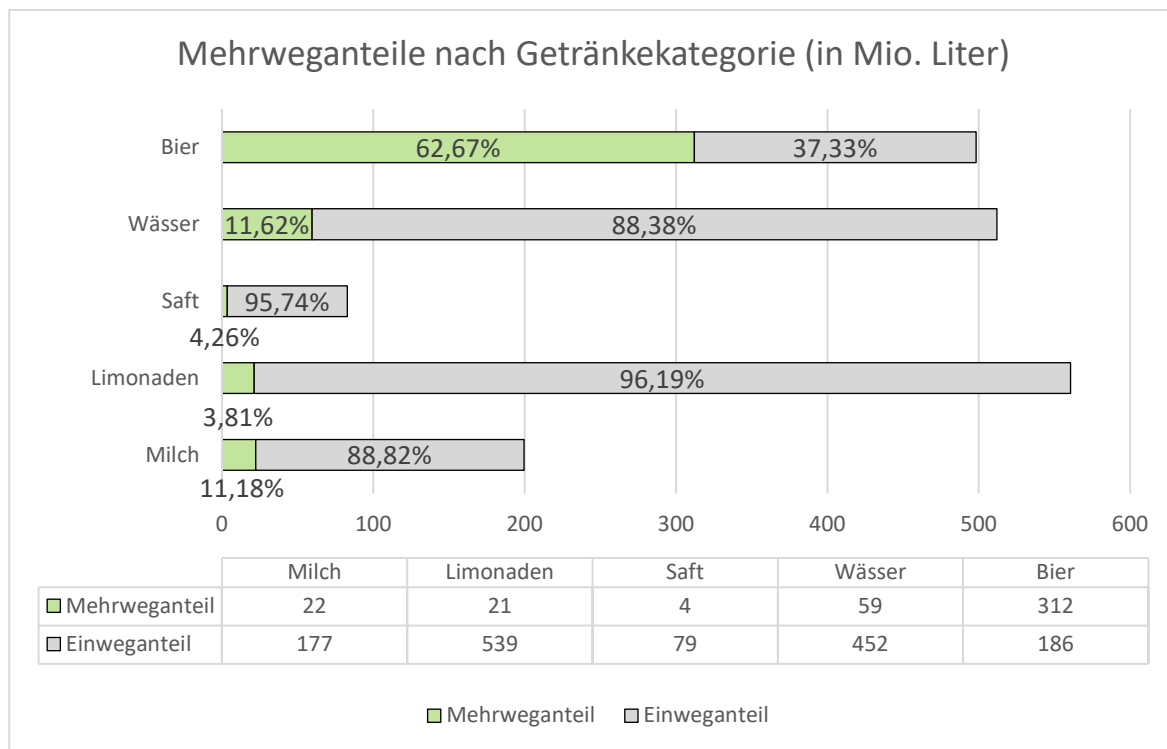


Abbildung 2 Vergleich der Mehrweg- und Einwegabsatzvolumen nach Getränkekatgorie 2024 und 2025

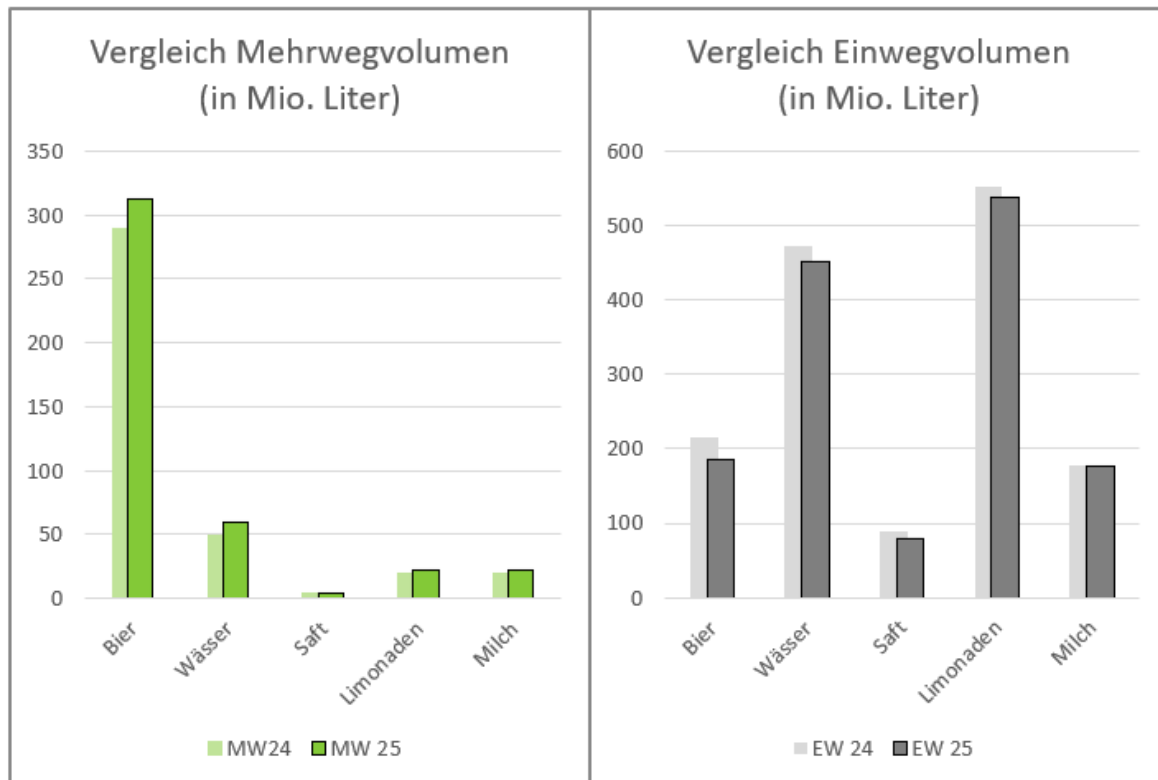
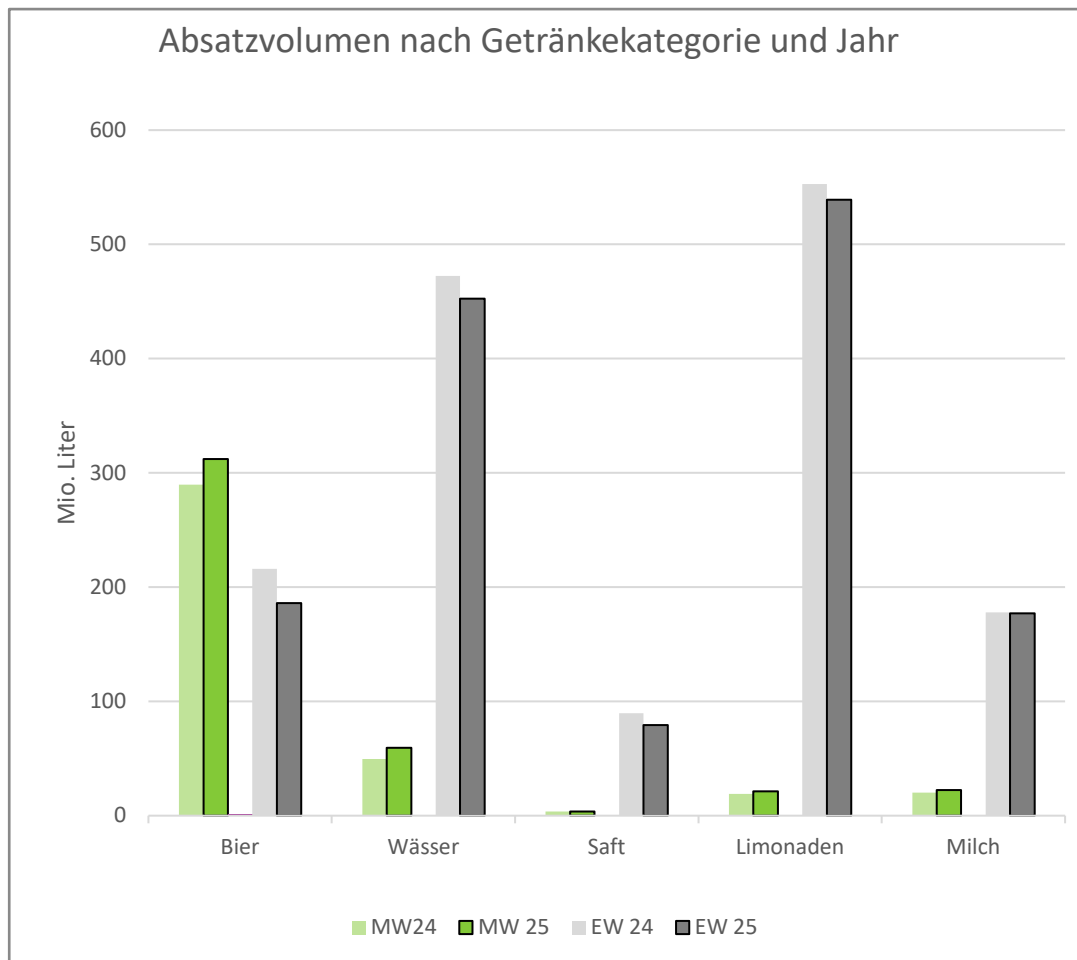


Abbildung 3 Absatzvolumen nach Getränkekategorie Vergleich 2024 und 2025



Im Vergleich mit 2024 sanken im Jahr 2025 die Absatzzahlen um 2 %. Vor allem der Einwegabsatz nahm ab, während der Mehrwegabsatz in allen Kategorien außer Saft zunahm.

Anteile nach Packstoff

Einwegkunststoffverpackungen sind mit 46 % des Gesamtvolumens der häufigste Packstoff in den relevanten Getränkekategorien. 14,6 % der Getränke wurden in Aluminium und 14,0 % in Getränkeverbundkarton (GVK) abgesetzt. Hauptpackstoff für den Einsatz als Mehrwegverpackung war Glas mit 21,8 % des Gesamtvolumens. Einwegglas wurde für 2,7 % der Getränke eingesetzt. Der Anteil von Mehrwegkunststoff liegt bei nur 0,7%. Die nicht zuweisbaren Volumen („N/A“) sanken im Vergleich zum Vorjahr um 90,3 % (von 5,28 Mio. Liter 2024 auf 0,51 Mio. Liter 2025), was auf eine positive Entwicklung der Datenqualität hinweist.

Tabelle 2: Aufteilung des Getränkevolumens auf Packstoffe; unter „N/A“ wurden unplausible Zuteilungen zusammengefasst

Packstoff	Absatz MW [Mio. Liter]	Absatz EW [Mio. Liter]	Nicht Zugeteilt N/A [Mio. Liter]	Gesamtergebnis [Mio. Liter]
Glas	404,53	50,38	0,00	454,91
Kunststoffe	13,74	851,81	0,00	865,55
Aluminium	0,00	270,47	0,00	270,47
GVK	0,00	259,68	0,00	259,68
Verbund	0,00	1,47	0,00	1,47
Eisenmetalle	0,28	0,02	0,00	0,30
N/A	0,00	0,00	0,51	0,51
Gesamtergebnis	418,55	1433,84	0,51	1852,90

Abbildung 4 Anteil der **Packstoffe** am Gesamtvolumen

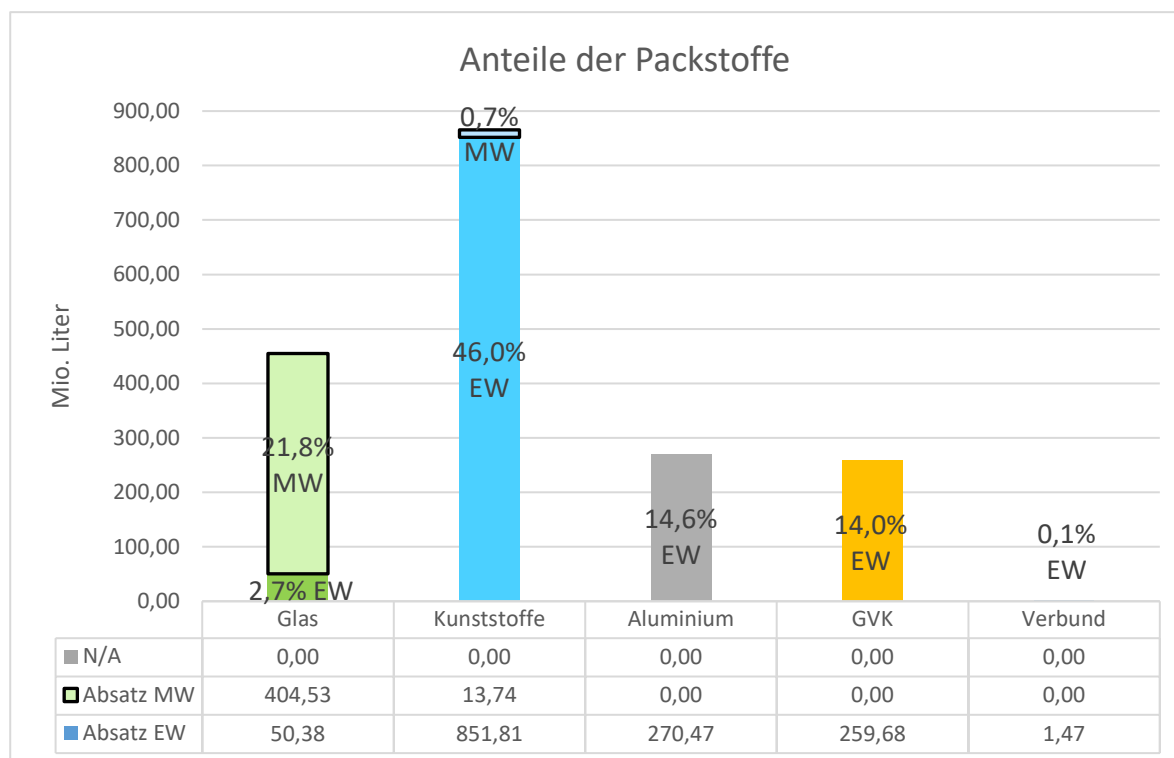
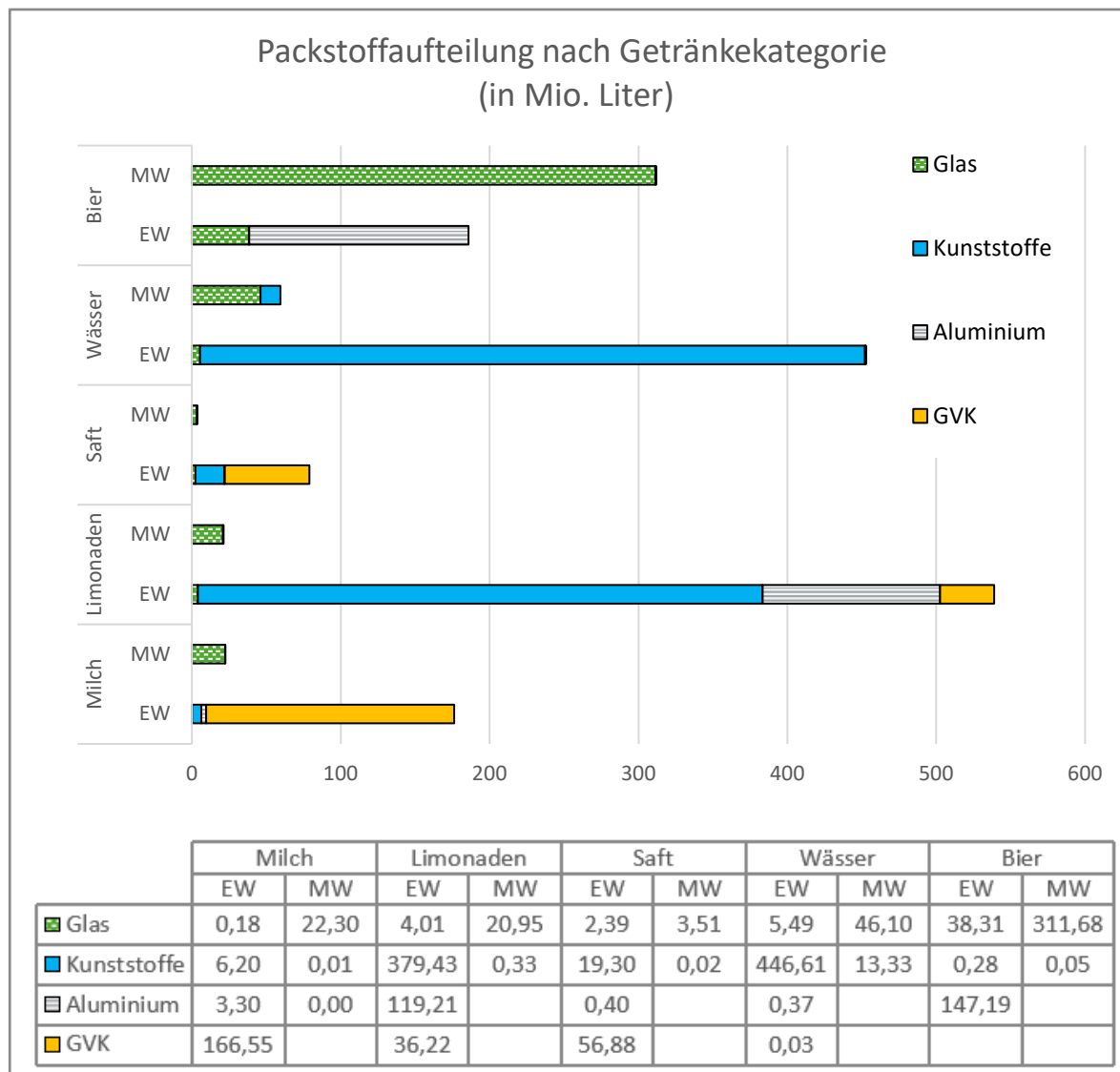


Abbildung 5: Aufteilung des Gesamtvolumens nach Getränkekategorie, Einweg & Mehrweg und Packstoffe (in Mio. Liter)



Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Einweg- Mehrweganteile der Getränkekategorien	5
Tabelle 2: Aufteilung des Getränkevolumens auf Packstoffe; unter „N/A“ wurden unplausible Zuteilungen zusammengefasst	9

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Aufteilung des Gesamtvolumens nach Getränkekategorie und Einweg-Mehrweg in Mio. Liter	6
Abbildung 2 Vergleich der Mehrweg- und Einwegabsatzvolumen nach Getränkekategorie 2024 und 2025.....	7
Abbildung 3 Absatzvolumen nach Getränkekategorie Vergleich 2024 und 2025	8
Abbildung 4 Anteil der Packstoffe am Gesamtvolumen.....	9
Abbildung 5: Aufteilung des Gesamtvolumens nach Getränkekategorie, Einweg & Mehrweg und Packstoffe (in Mio. Liter)	10

Abkürzungen

EW	Einweg
MW	Mehrweg
GVK	Getränkeverbundkarton
N/A	not assigned (nicht zugewiesen)

